

Une galerie virtuelle pour des rencontres réelles

Le monde des affaires possède l'argent et peu de temps pour visiter les galeries et les artistes ne possèdent pas toujours les bons réseaux pour vendre leurs œuvres. Avec sa galerie virtuelle artbongard.com, Myriam Bongard privilégie ces rencontres entre les besoins des uns et les désirs des autres.

Economiste et démographe de formation, Myriam Bongard n'est pas tombée dans le monde de l'art par hasard. C'est une passion qui l'anime depuis longtemps, puisqu'elle a aussi hésité un jour à poursuivre une carrière d'artiste à peine ébauchée. C'est pourtant la filière économique qu'elle choisit comme voie, peut-être pour répondre à ce modèle, véhiculé par notre société, qui pose la carrière brillante comme voie incontournable. Sans trop se poser de questions, elle va suivre ce chemin, tout en collectionnant sur sa route les rencontres, les contacts, sa curiosité pour les gens, l'apprentissage de six langues étrangères – dont le chinois – et son amour pour la création artistique. Devenue mère de trois enfants, elle cesse ses activités professionnelles, tout en gardant à l'esprit la question suivante: comment réunir en une seule activité la somme de tout ce qu'elle a appris et la richesse forgée au fil des rencontres les plus diverses et internationales.

Elle pense d'abord à une ONG, car le souci de venir en aide à l'autre fait aussi partie de ses désirs. Petit à petit naît l'idée de créer un site internet qui serait une vitrine virtuelle d'échanges entre des artistes en mal de contacts avec les clients et des professionnels plus ou moins



Myriam Bongard présente des artistes issus principalement de la région genevoise.

fortunés dont le travail leur laisse peu de temps pour visiter les galeries. Elle fait construire cet espace sur le web, qu'elle baptise artbongard.com, et commence à démarcher d'abord les artistes désireux d'y présenter leurs œuvres. Contrairement à d'autres portails présentant des œuvres d'art en monnayant au passage avec les artistes concernés un emplacement sur le site, Myriam Bongard finance son travail de galeriste par une com-

mission en cas de vente, comme c'est le cas pour n'importe quel marchand d'art.

Des contacts bien réels

Au-delà des visiteurs virtuels qui tomberaient sur le site par hasard, Myriam Bongard entretient tout un réseau d'amateurs qu'elle conseille de manière professionnelle, en proposant, dans un premier temps, de regarder les images en ligne. Puis, si l'intérêt se concrétise,

elle peut soit amener une œuvre soit organiser une rencontre directement à l'atelier de l'artiste, ce qui en général est très apprécié par les deux parties.

Le choix des artistes dont elle désire défendre le travail auprès du public répond avant tout à des critères de professionnalisme. Ce ne sont, en effet, que des artistes qui désirent de vivre de leur art que l'on trouve sur le site, et non pas les peintres du dimanche. Elle recherche également des créateurs dont les œuvres sont abouties quant à la démarche artistique. Pour l'instant, à part quelques rares exemples, les artistes présentés par artbongard.com sont principalement de la région genevoise, qui regroupe, par ailleurs, un nombre important d'excellents peintres, sculpteurs ou photographes. La proximité géographique facilite aussi les relations personnelles, élément qui reste fondamental dans cette entreprise.

Même si le projet n'en est qu'à ses débuts, c'est sans doute cet aspect qui, certainement, lui permettra de se développer: l'utilisation du virtuel non pas comme une fin en soi, mais comme une porte ouverte vers des contacts réels entre des mondes qui se rencontreraient difficilement sans cette passerelle. ■

Nicole KUNZ

Le site internet:
www.artbongard.com