



JEAN-FRANÇOIS  
BEAUSOLEIL

Jean-François Beausoleil,  
Managing Director, Regional  
Director Geneva, UBS

@ jean-francois.beausoleil@ubs.com

## De l'utilité de la banque universelle en Suisse

«Ne dites pas à ma mère que je travaille dans une grande banque... elle me croit pianiste dans un bordel!» Pour paraphraser le publicitaire français Jacques Séguéla, le modèle intégré mis en œuvre par les plus grands établissements suisses n'a pas toujours la réputation qu'il mériterait.

On entend d'ailleurs toutes sortes de critiques ou de remarques sur les grandes banques et leur modèle d'affaires intégré. Certains proposent même de les démanteler, sans cerner leurs fonctions vitales pour le bon fonctionnement de l'économie helvétique, que ce soit sur le plan international, national ou local. Dans les faits, une grande banque est certes un acteur global, mais elle est également un établissement local et suisse dans la vie quotidienne, solidement ancré dans son canton et le pays. La force d'une banque universelle tient à sa capacité à se développer en fonction de l'évolution constante des besoins de ses clients, et à offrir un éventail de prestations complet, voire exclusif à tous les acteurs économiques. Or, ceux-ci sont à la fois variés et divers, tels les particuliers, professionnels de la finance et de l'immobilier, «executives», entrepreneurs, cadres dirigeants, avocats, notaires, fiduciaires, tiers gérants, organisations internationales, collectivités, caisses de pension, PME ou grandes entreprises de tous les secteurs, etc.

La gestion de fortune reste l'une des activités phares d'une banque intégrée. Dans un monde devenu d'une extraordinaire complexité et dans un environnement de marchés souvent peu favorables, la gestion de patrimoine réclame une expertise renouvelée, fondée sur une recherche financière de qualité. Ce n'est que grâce à une analyse approfondie des perspectives macroéconomiques mondiales et des opportunités de placement, mais aussi des risques inhérents aux marchés financiers, que des propositions pertinentes et adéquates peuvent être formulées à l'intention d'une clientèle toujours mieux informée. Ces analyses financières sont aussi cruciales pour tout décideur, chef d'entreprise ou responsable politique.

### Un défi immense

A l'intérieur du modèle intégré, la fonction de la banque d'affaires (Investment Bank) est souvent méconnue. Ce domaine représente pourtant un atout déterminant pour une place finan-

cière. En effet, son expertise et ses accès aux marchés permettent de satisfaire les besoins d'une foule d'acteurs de tous les secteurs de l'économie et de la finance. Par exemple pour les devises (forex), les métaux précieux, les billets de banque, le négoce en bourse, les produits structurés et de couverture de change, les capitaux, les conseils en fusions & acquisitions, ainsi qu'en refinancements. Et la liste n'est pas exhaustive! Les grandes banques se distinguent également en proposant des solutions globales de gestion de trésorerie (cash management) et d'opérations de paiement. Elles sont aussi des partenaires incontournables pour les entreprises ou les organisations actives sur un plan international. Ces fonctions sont vitales pour une économie, comme celle de Genève et de la Suisse. Il n'est pas inutile de souligner que l'interaction entre les différents segments d'une banque intégrée permet d'assurer une gamme complète de produits et de services, dans tous les domaines économiques et financiers. Un fort enracinement et une importante pénétration locale assurent souvent de proposer une offre universelle extrêmement large. Comme les petits ruisseaux finissent par former de grandes rivières, les apports diversifiés d'une importante clientèle de détail parviennent à justifier des prestations dont le maintien risquerait parfois d'être remis en question.

### Ancrage local

L'immense défi d'une grande banque est de pouvoir se démarquer de ses concurrents, en proposant à tous ses clients l'ensemble des prestations d'une banque universelle, des solutions sur mesure adaptées à leur situation, ainsi qu'un service de qualité. Dans l'idéal, il s'agit de réunir, sous un même toit, tous les métiers de la banque. Les collaborateurs peuvent ainsi partager leur savoir-faire spécifique et complémentaire pour répondre aux besoins les plus variés de la clientèle. Tous ces arguments font que je reste convaincu que ce modèle d'affaires intégré, avec son fort ancrage sur le marché local, contribue très largement au développement de l'économie au niveau de la région comme du pays. ■