

CÉLINE RENAUD

CO-FONDATRICE ET DIRECTRICE DE JMC LUTHERIE SA

@ celine.renaud@jmclutherie.com

Partager la passion de l'entreprise

Innover pour la banque? Un impératif. Tout comme l'engagement et le soutien du banquier à l'égard de son partenaire, l'entrepreneur(e).

En tant qu'entrepreneuse, le banquier a été et reste un partenaire indispensable au développement de l'entreprise. Il doit comprendre son fonctionnement et son esprit, savoir prendre des risques et aussi avoir un peu de flair. Une fois le lien commercial établi, il doit encore être présent, suivre la vie de l'entreprise et pas uniquement avec des tableaux de bord et des budgets figés, mais également d'un point de vue plus proactif. Être banquier, ce n'est pas qu'un métier, c'est aussi une mentalité d'ouverture et de vision, deux qualités qui doivent être stimulées. Mais avec la lourdeur de l'administration et l'ampleur des normes, le peut-il encore? Lui donne-t-on d'ailleurs les moyens? Aujourd'hui, le couple entrepreneur-banquier vit souvent un divorce, alors qu'il est vital de fonctionner de façon synchronisée. C'est de la responsabilité de ces deux acteurs principaux de l'économie, particulièrement dans un pays comme la Suisse qui compte une densité très importante d'entreprises et de banques.

Pour améliorer cette situation – et aussi l'image de marque des banques – il est impératif de revoir profondément le fonctionnement des rapports entre banquiers et entreprises. Les banquiers ont une part de responsabilité dans la crise financière et économique qui a touché des entreprises et des particuliers, crise qui a détruit beaucoup de valeur, en un très bref laps de temps... Une des solutions souvent évoquée consiste en la séparation des professions bancaires ou la spécialisation des différents métiers de la banque. Ceci aurait l'avantage de renforcer le gestionnaire de crédit PME, par exemple dans sa position de partenaire professionnel, efficace et impliqué auprès de l'entrepreneur.

L'étincelle du bonheur

Si l'on regarde le point de vue des investisseurs, on se rend compte qu'ils cherchent à diversifier leur portefeuille en investissant dans

des sociétés dirigées par des entrepreneurs créatifs et au fort charisme. De fait, l'appréciation du travail et de la création de valeur sont très importantes.

Le vrai entrepreneur s'affaire à créer une société dotée d'une image de marque sur le long terme sans se soucier d'un retour sur investissement maximal à court terme, même s'il doit sacrifier parfois sa marge de profit, là où d'autres pourraient couper dans les coûts. Mais lui, il investit, car sa mission vise à servir ses clients, ses employés, ses actionnaires et la communauté au sens plus large. Le banquier, et en particulier le credit officer, est appelé à le soutenir dans cette action, comme partenaire-clé.

D'un point de vue plus philosophique, avoir un objectif de contribution à long terme et donner du sens à son activité apportent du bonheur. Regardez par exemple les interventions à une conférence d'un entrepreneur et d'un banquier. Le premier a les yeux pétillants et tout son être est dédié à ce qu'il fait, alors que le second connaît parfaitement son métier et pourtant il lui manque cette étincelle, cet élément qui donne du sens à son action. Si seulement la passion de l'entrepreneur pouvait déteindre sur le banquier pour qu'il puisse à nouveau retrouver bonheur et fierté de pratiquer sa profession avec conviction, implication, courage et passion! Nous pouvons tous contribuer à aller dans cette direction. Je suis certaine que le couple entrepreneur-banquier aurait ainsi de longues et heureuses années à vivre... ■



PARCOURS EXPRESS

- 1997-1999: Jaeger-LeCoultre, Marketing produit, publicité et relations extérieures
- 1999-2001: Colorine SA, Responsable marketing, achats, vente, Management exécutif de l'entreprise
- 2001: Tétras SA, Support marketing et vente (mandat à durée déterminée)
- 2001-2005: Montres Breguet SA, International Financial Controlling, Process Support, Jewels Coordinator, Market Support Coordinator
- Dès 2005: JMC Lutherie SA, Co-fondatrice et Directrice